Verlag Christlicher Digest

Mediadaten 2025

Historie

Im November 1936 erscheint die erste Ausgabe des Catholic Digest, das amerikanische Mutterblatt des heutigen Christlichen Digest. Louis Gales, Priester in der Erzdiözese von St. Paul in Minneapolis, wünscht sich ein Magazin, das eine große Leserschaft über Entwicklungen und aktuelle Diskussionen in der Kirche auf dem Laufenden hält. Louis Gales erkennt, dass die Menschen zwar informiert werden wollen, dies jedoch in möglichst kurzer Zeit. Also entscheidet sich der Priester, sein Magazin als Digest herauszugeben. Er durchsucht die „weltweit führenden katholischen Zeitschriften" nach allgemein verständlichen Artikeln, kürzt sie, schreibt sie geringfügig um und präsentiert das Ergebnis dieser Presseschau jeden Monat in seinem neu gegründeten „Catholic Digest". Das Konzept geht auf.

Nach Ende des Krieges brechen für den deutschen Verleger Paul Pattloch wieder bessere Zeiten an. Dazu gehört auch sein Abonnement des Catholic Digest. Pattloch bittet die amerikanischen Verleger, ihm das Magazin wieder zu schicken und erwähnt nebenbei, dass er selbst einen Verlag in Aschaffenburg besitzt. Könnte er sich dann nicht vorstellen, selbst den Catholic Digest als deutsche Ausgabe herauszugeben? Paul Pattloch nimmt das Angebot der Amerikaner an. Im Juli 1947 erscheint die erste Ausgabe des „Katholischen Digest".

Die Entwicklung vom Kirchen- zum Familienmagazin kommt richtig in Schwung, als der Stuttgarter Verleger Axel B. Trunkel 1981 den Katholischen und den Evangelischen Digest übernimmt. Zusätzlich gibt Trunkel das zehn Jahre zuvor gegründete christliche Magazin „ Der Sonntagsbrief" heraus. Alle drei Zeitschriften bekommen ein aufgelockertes, frischeres Erscheinungsbild und wechseln vom Digesttypischen Taschen- zum Magazinformat. Im Jahr 2002 werden die drei Zeitschriften zu einer überkonfessionellen zusammengeführt. Die erste Ausgabe des Christlichen Digest erscheint.

Im November 2006 gründen Rainer Groß und Boris Wehlauer den „Verlag Christlicher Digest" und übernehmen die Herausgabe des Magazins. Der Auftrag, den sie sich selbst erteilt haben, heißt: Ein Magazin für die ganze Familie zu verlegen, das seinen Lesern Lebensfreude vermittelt und die Motivation, Neues anzugehen. Das Layout wird zeitgemäßer und bunter, auf dem Titel stehen jetzt Themen wie alleinerziehende Väter, Privatschulen oder Wohngemeinschaften für ältere Menschen. Jene Leserbriefschreiber, die schon 1970 die weltoffene Gesinnung des Magazins lobten, werden darum auch heute noch ihre Freude am Christlichen Digest haben.

Seit 2023 geht der Christliche Digest, unter dem Titel „Christlicher Digest – Das Familienmagazin", noch einen weiteren Schritt die eindeutige Gesinnung des Magazins anzugeben. Die gesamte Thematik „Rund um die Familie" steht im Vordergrund: Familie • Mensch • Gesundheit • Lifestyle • Reisen • Psychologie • Spiritualität • Natur • Rezepte.

2024 erfolgt ein optischer Relaunch mit einem zeitgemäßeren Auftritt. Zudem gibt es nun das Heft „Christlicher Digest – Das Familienmagazin" auch digital. Somit kann das Magazin über die Homepage auch als PDF abonniert und gelesen werden, zusätzlich gibt es einen Instagram Auftritt. Unseren Vertriebspartnern bieten wir dadurch die Möglichkeit auch online Werbung zu schalten.

Ebenfalls 2024 startet der Vertrieb in Österreich.

Es bleibt spannend...

Zielgruppen und Leser

Leserschaft*:
- 60% weiblich und 40% männlich
- Der Altersschwerpunkt liegt mit 56%in den Altersgruppen 35–49 und 50 –65 Jahren
- 64% der Leser sind verheiratet und haben Kinder
- 38% haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- 62% sind der Berufsgruppe der Beamten und Angestellten zuzuordnen

Leseverhalten*:
- 82% lesen das ganze Heft
- 67% empfehlen den Titel weiter
- für 80% ist unser Familienmagazin eine wichtige Informationsquelle
- 66% finden die Anzeigen im Heft nützlich und informativ
- 10% nehmen die jeweilige Ausgabe unseres Magazins mehr als 10-mal in die Hand
- 85% nehmen die Ausgabe unseres Magazins 3 bis 10 mal in die Hand
- dabei lesen 40% länger als 1 Stunde
- 43% lesen mindestens 30 Min. bis 1 Stunde

Lesebeurteilung unseres Magazins*:
- 100% haben eine positive Meinung zu unserem Magazin
- 99% finden den Inhalt gut oder sehr gut
- 97% gefällt unsere Gestaltung
- 86%sehen ein gutes Verhältnis von Werbung und Inhalt gewährleistet
- 81% bewerten die Termine und Veranstaltungshinweise als sehr positiv

Themeninteressen sind neben den Schwerpunkten Gesundheit; Medizin und Prävention;
Mensch und Familie; Kultur und Wissenschaft; Reisen; Glaube; Ernährung; Haus und Heim.

**Aktuelle Umfragewerte Oktober/ November 2022*

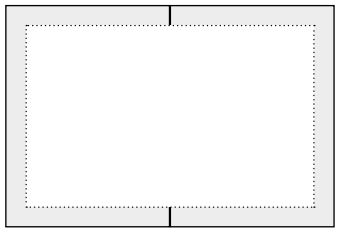
Terminplan 2025

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01+02/2025	03.01.2025	16.12.2024	18.12.2024
03/2025	03.03.2025	17.02.2025	20.02.2025
04/2025	02.04.2025	14.03.2025	18.03.2025
05/2025	02.05.2025	16.04.2025	18.04.2025
06/2025	03.06.2025	16.05.2025	19.05.2025
07+08/2025	02.07.2025	16.06.2025	19.06.2025
09/2025	02.09.2025	15.08.2025	19.08.2025
10/2025	01.10.2025	15.09.2025	18.09.2025
11/2025	03.11.2025	15.10.2025	17.10.2025
12/2025	02.12.2025	17.11.2025	10.11.2025

Werbeanzeigen

Anzeigenformate

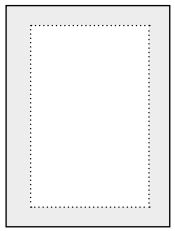
2/1 Seite



Satzspiegelformat B x H: 360 x 218 mm

Anschnittformat: 390 x 270 mm

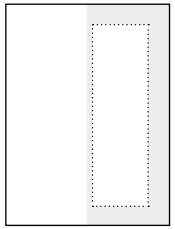
1/1 Seite



Satzspiegelformat B x H: 165 x 218 mm

Anschnittformat: 195 x 270 mm

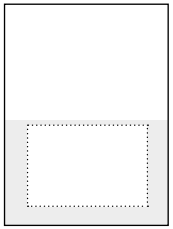
1/2 Seite hoch



Satzspiegelformat B x H: 80 x 218 mm

Anschnittformat B x H: 95 x 270 mm

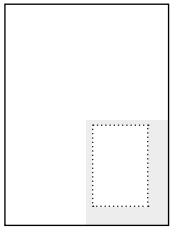
1/2 Seite quer



Satzspiegelformat B x H: 165 x 113 mm

Anschnittformat B x H: 195 x 135 mm

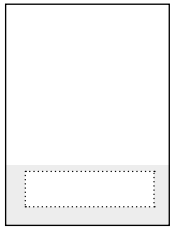
1/4 Seite hoch



Satzspiegelformat B x H: 80 x 113 mm

Anschnittformat B x H: 95 x 135 mm

1/4 Seite quer



Satzspiegelformat B x H: 165 x 57 mm

Anschnittformat B x H: 195 x 79 mm

Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten.
Weitere Formate auf Anfrage.

Anzeigenpreise

2/1 Bunddurchdruck	3.200,- €
1/1 Umschlagseite U4 (Rückseite)	2.800,- €
1/1 Umschlagseiten U2/U3	2.400,- €
1/1 ganze Seite Innenteil	1.900,- €
1/2 Seite quer oder hoch	950,- €
1/4 Seite quer oder hoch	520,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderwerbeform Patenschaften

Die Verbindung von Sozialkompetenz und regionalem Werbeeffekt

Konzept:

- Individueller Titeleindruck mit Name, Adresse, Slogan etc.
- Medialeistung im Heft

Der Pate (Auftraggeber) wird auf der Titelseite der von ihm bezahlten Abonnements individuell mit Namen, Adresse, Slogan etc. präsentiert. Diese Werbeform kann durch Medialeistung im Magazin zu Sonderkonditionen ergänzt werden.

Auf Wunsch kann der Pate die Auswahl der Institutionen festlegen und so einen gezielten Werbeeffekt in seiner Region oder seinem Branchenfeld erreichen. Die Abonnements können somit regional und überregional platziert werden.

Der Pate zeigt soziales Engagement, beeinflusst sein Image dadurch positiv und erschließt neue, Stark themeninteressierte Zielgruppen nach dem Werbeprinzip „Tue Gutes und sprich darüber“.

Preise auf Anfrage

Diese Ausgabe wird Ihnen überreicht durch

Ihr individueller Titeleindruck

Technische Angaben

Druckverfahren:
Bogen-Offsetdruck

Druckunterlagen:

1. Datenformat
- Geschlossene Daten:
  Ideal ist es, wenn Sie uns PDF-Dateien in hoher Auflösung zur Verfügung stellen. Daneben haben wir auch die Möglichkeit, alle gängigen Bild- und Grafikformate (.tif, .eps, .jpg) zu verarbeiten.
- Offene Daten:
  Das Magazin Christlicher Digest wird mit der jeweils neuesten Version von InDesign erstellt. Entsprechend können .indd-Dateien direkt verarbeitet werden. Wir möchten Sie bitten, die verwendeten Schriften mitzuliefern. Für die Verarbeitung anderer offener Dateiformate (Illustrator etc.) bitten wir Sie um eine vorherige Rücksprache.
- Anschnittformate:
  zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten.

2. Datenanlieferung
- Daten kleiner als 10 MB: per E-mail an **anzeigen@christlicherdigest.de**

- Daten größer als 10 MB: Bitte unter Angabe der oben stehenden E-mail Adresse über einen File Hosting-Dienst zum Download bereitstellen (z. B. „wetransfer“ oder „transfernow“)

Distribution

Erscheinungsweise:
- Monatlich mit zwei Doppelausgaben pro Jahr

Auflage:
- 10.000 Exemplare

Reichweite:
- Mehr als 200.000 Leser monatlich

Distribution:
- Einzelabonnenten, Patenschaftsabonnenten.
- Bundesweite Präsenz in mind. 2000 Institutionen (Arztpraxen, Krankenhäusern, Kliniken, Rehazentren, Heilpraktiker, Friseure, Hotels, Kindergärten, etc.)

Umfang:
- Monatsausgabe mind. 44 Seiten
- Doppelausgabe mind. 64 Seiten
- durchgehend vierfarbig

Format:
195 mm x 270 mm

Papier:
- Umschlag: 170 g matt, Bilderdruck Innenteil: 70 g matt

Copypreis:
- 7,90 € zzgl. Versand
- Sonderpreis Sponsoring 4,90 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Geltung und Begriffsbestimmungen

„Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Zeitschrift „Christlicher Digest" und der dazugehörigen Internetseite zum Zwecke der Verbreitung. Anzeigen, Advertorials und Patronate werden im Folgenden einheitlich als „Anzeige" bezeichnet. Alle Anzeigenaufträge erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind Bestandteil aller Verträge, die der Verlag Christlicher Digest (nachfolgend „Verlag") mit seinen Vertragspartnern (nachfolgend „Kunde") schließt.

§ 2 Durchführung

Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und wird versuchen, diese im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu verwirklichen. Ein Anspruch auf die gewünschte Platzierung besteht jedoch nicht.

Der in den Mediadaten aufgeführte Anzeigenschluss ist für den Verlag grundsätzlich verbindlich und gilt für sämtliche Formen der Werbung. Jedoch steht es dem Verlag frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druck unterlagen ist der Kunde verantwortlich. Es gelten diesbezüglich die Anforderungen des Verlages für Datenanlieferung in den Mediadaten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Druckunterlagen ist der Kunde zur vollumfänglichen Zahlung verpflichtet. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Kunde. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt. Anzeigenaufträge können nur schriftlich gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits im Druck, hat der Kunde diese vollumfänglich zu bezahlen.

Der Verlag kann bereits bestätigte Anzeigenaufträge aus wichtigem Grund kündigen. Der Verlag ist insbesondere bei Verstößen des Kunden gegen geltendes Recht oder gegen die Pflichten aus dem Vertragsverhältnis und diesen AGB, unbeschadet der gesetzlichen Regelungen und weiterer gegebenenfalls bestehender Ansprüche, zur außerordentlichen Kündigung berechtigt. Die Kündigung ist dem Kunden nach bekannt werden des Kündigungsgrundes unverzüglich mitzuteilen.

Der Verlag gewährleistet für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf gesonderte Aufforderung hin an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt erhaltene Druckunterlagen sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige auf.

§ 3 Preise und Zahlung

Die Rechnungsstellung erfolgt bei Anzeigen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Magazins. Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach dem Empfang der Rechnung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Der Verlag behalt sich bei unbezahlten Anzeigen, das Schieberecht vor, das heißt, dass eine Anzeige in die nächste Ausgabe der Zeitschrift geschoben werden kann.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein vorher vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von einem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§ 4 Haftung

Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lasst der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatz wegen Pflichtverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn es handelt sich um Verletzungen des Lebens, des Körpers, der Gesundheit, der Freiheit oder des Eigentums. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens von zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

Für den Inhalt der Anzeigen und deren rechtliche Zulässigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Er stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung, sowie von Schaden, Verlusten und Aufwendungen, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, die dem Verlag durch die Verletzung dieser Rechte entstehen. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Sollte der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet werden, hat der Kunde die Kosten dieser Gegendarstellung zu tragen.

§ 5 Schlussbestimmungen

Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Die Beziehungen zwischen dem Verlag und dem Kunden unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Soweit der Vertrag oder diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Regelungslücken enthalten, gelten zur Ausfüllung dieser Lücken diejenigen rechtlich wirksamen Regelungen als vereinbart, welche die Vertragspartner nach den wirtschaftlichen Zielsetzungen des Vertrages und dem Zweck dieser Allgemeinen Lieferbedingungen vereinbart hatten, wenn sie die Regelungslücke gekannt hatten.

Ansprechpartner

Christlicher Digest
Das Familienmagazin ...seit 1949

Verlag Christlicher Digest GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Str. 16
77656 Offenburg
E-Mail: elke.bayer@christlicherdigest.de
Internet: www.christlicherdigest.de

Herausgeber & Geschäftsführer
Boris C. Wehlauer

Verlagsleitung
Elke Bayer Cilesiz
E-Mail: elke.bayer@christlicherdigest.de

Redaktion
Amelie Vera Gonzalez
E-Mail: amelie.vera.gonzalez@christlicherdigest.de

Anzeigenbüro/Vertrieb Offenburg
Elke Bayer Cilesiz
Telefon: 0176-17052002
E-Mail: elke.bayer@christlicherdigest.de
E-Mail: anzeigen@christlicherdigest.de
Amelie Vera Gonzalez
E-Mail: amelie.vera.gonzalez@christlicherdigest.de

Anzeigenbüro Stuttgart
Alice Beate Merk
Hedelfinger Straße 119
70327 Stuttgart
Telefon: 0711-4002093
E-Mail: abm@merkkom.de